
Welchen Stellenwert hat ökologische Nachhaltigkeit in Unternehmen?

Studie des Kompetenzzentrums Smart Services
Stuttgart, Oktober 2024



© Romolo Tavanti - AdobeStock

Welchen Stellenwert hat ökologische Nachhaltigkeit in Unternehmen?

- **Untersuchungsdesign**
- Umsetzung ökologischer Nachhaltigkeit im Unternehmen
- Ökologisch nachhaltige Dienstleistungen
- Bedeutung verschiedener Trends und Herausforderungen für Unternehmen
- Weiterführende Informationen

Studie zu Smart Services

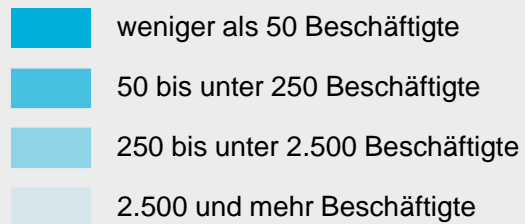
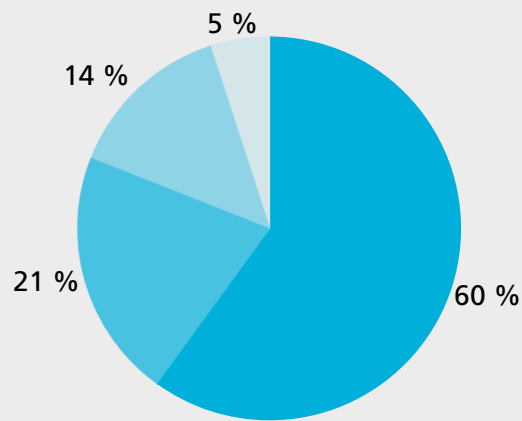
Untersuchungssteckbrief

Zielsetzung	Untersuchung zur ökologischen Nachhaltigkeit von Unternehmen und zu ökologisch nachhaltigen Dienstleistungen
Zielgruppe	Industrie- und Dienstleistungsunternehmen
Untersuchungsumfang	99 befragte Unternehmen
Untersuchungszeitraum	Sommer bis Herbst 2024

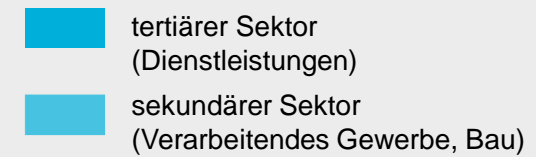
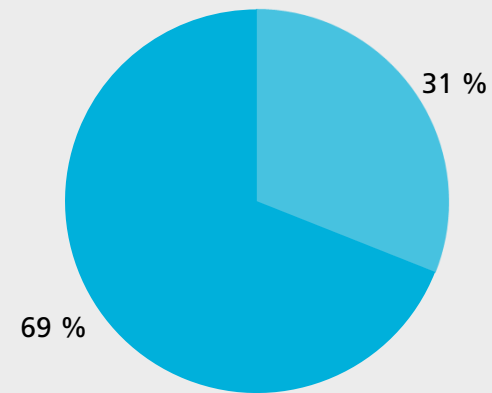


Allgemeine Angaben

Teilnehmende Unternehmen nach Beschäftigtenzahl und Sektoren



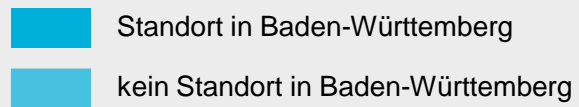
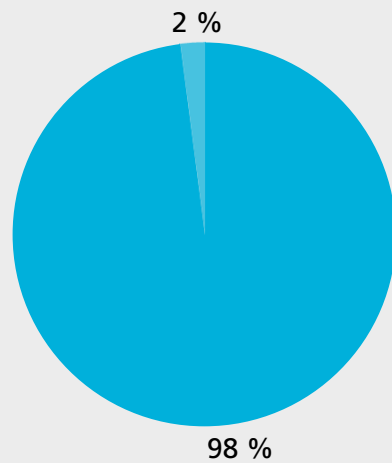
n = 97



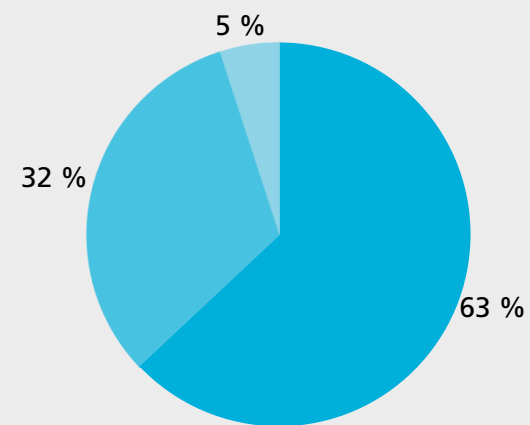
n = 99

Allgemeine Angaben

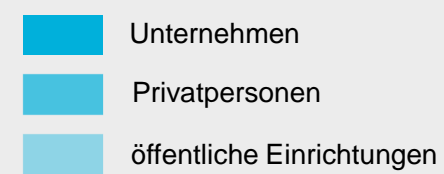
Teilnehmende Unternehmen nach Standort und Kundenschwerpunkt



n = 97



Kundschaft sind...



n = 96



Welchen Stellenwert hat ökologische Nachhaltigkeit in Unternehmen?

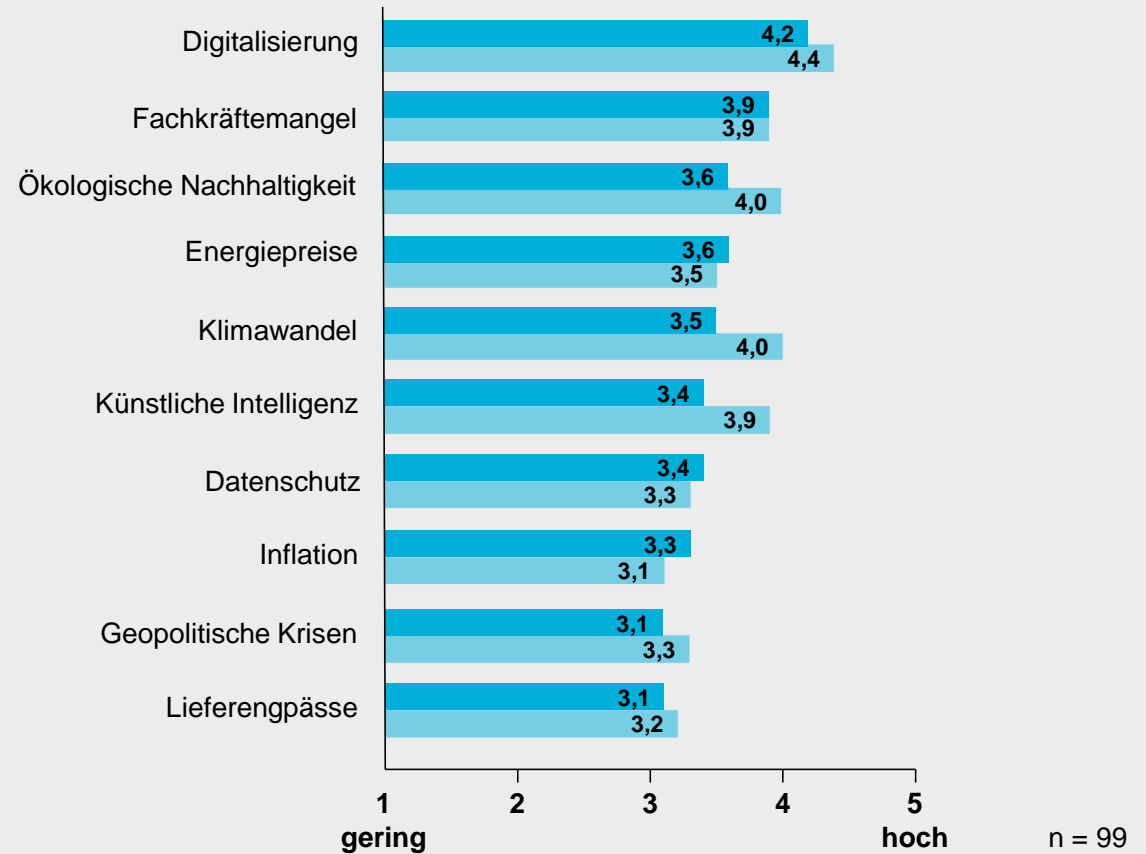
- Untersuchungsdesign
- **Bedeutung verschiedener Trends und Herausforderungen für Unternehmen**
- Umsetzung ökologischer Nachhaltigkeit im Unternehmen
- Ökologisch nachhaltige Dienstleistungen
- Weiterführende Informationen

Trends und Herausforderungen

Aktuell und in fünf Jahren

Wie schätzen Sie die **Bedeutung dieser Trends und Herausforderungen** für Ihr Unternehmen ein?

 aktuell
 in fünf Jahren



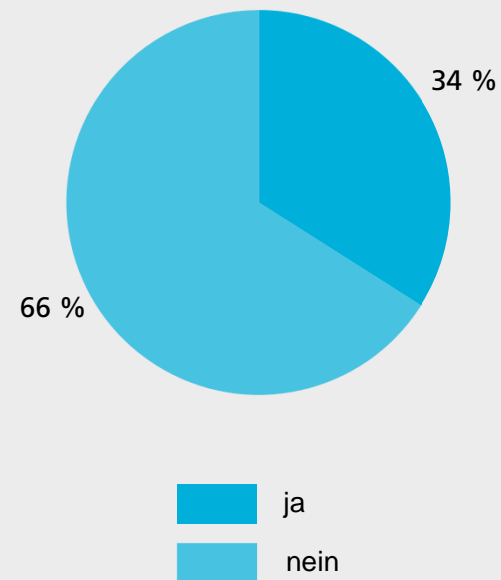
Welchen Stellenwert hat ökologische Nachhaltigkeit in Unternehmen?

- Untersuchungsdesign
- Bedeutung verschiedener Trends und Herausforderungen für Unternehmen
- **Umsetzung ökologischer Nachhaltigkeit im Unternehmen**
- Ökologisch nachhaltige Dienstleistungen
- Weiterführende Informationen

Umsetzung ökologischer Nachhaltigkeit im Unternehmen

Nutzung von Tools und Verfahren

Werden in Ihrem Unternehmen Tools oder Verfahren für die Messung, Bewertung und Gestaltung von ökologischer Nachhaltigkeit genutzt?



n = 99

Umsetzung ökologischer Nachhaltigkeit im Unternehmen

Nutzung von Tools und Verfahren

Nutzen Sie einen oder mehrere der folgenden **systematischen Ansätze**?*

* Prozentwerte bezogen auf diejenigen Befragten, die angeben, dass Tools und Verfahren genutzt werden.

Keine Nennungen für:

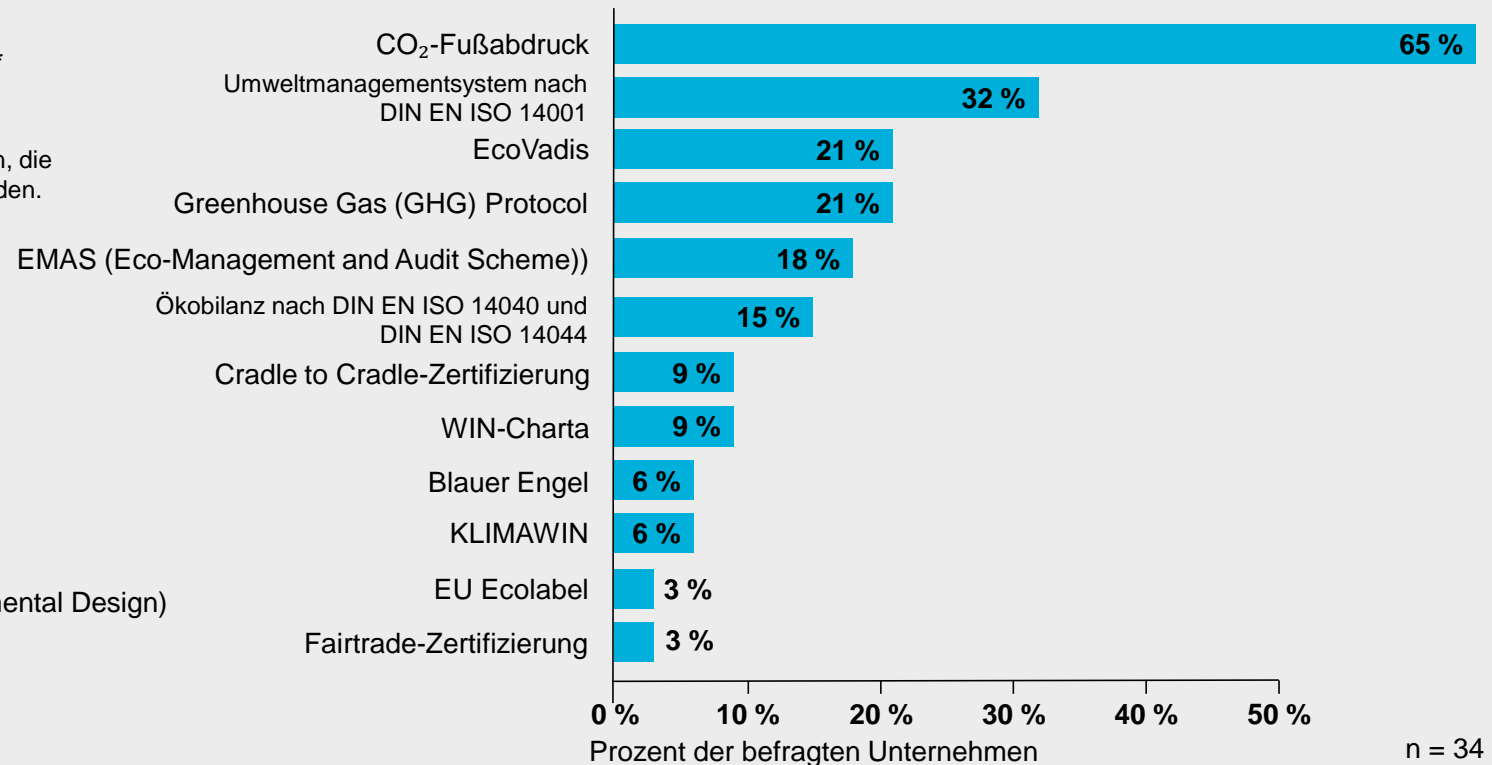
Green Brands

Green Globe-Zertifizierung

LEED (Leadership in Energy and Environmental Design)

Viabono

B Corp-Zertifizierung

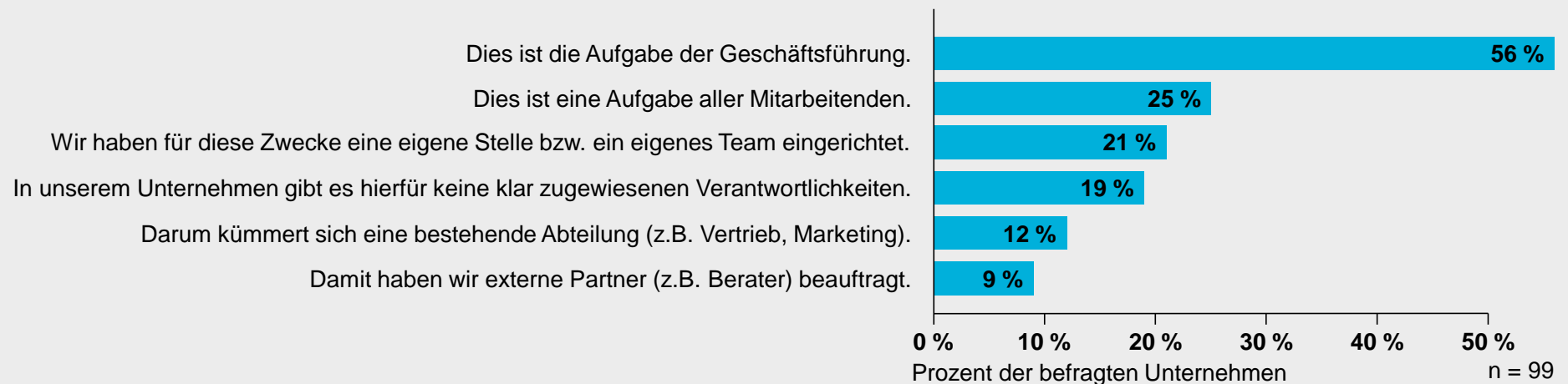


Umsetzung ökologischer Nachhaltigkeit im Unternehmen

Organisatorische Verankerung von Nachhaltigkeit

Wer kümmert sich in Ihrem Unternehmen um Themen der ökologischen Nachhaltigkeit?

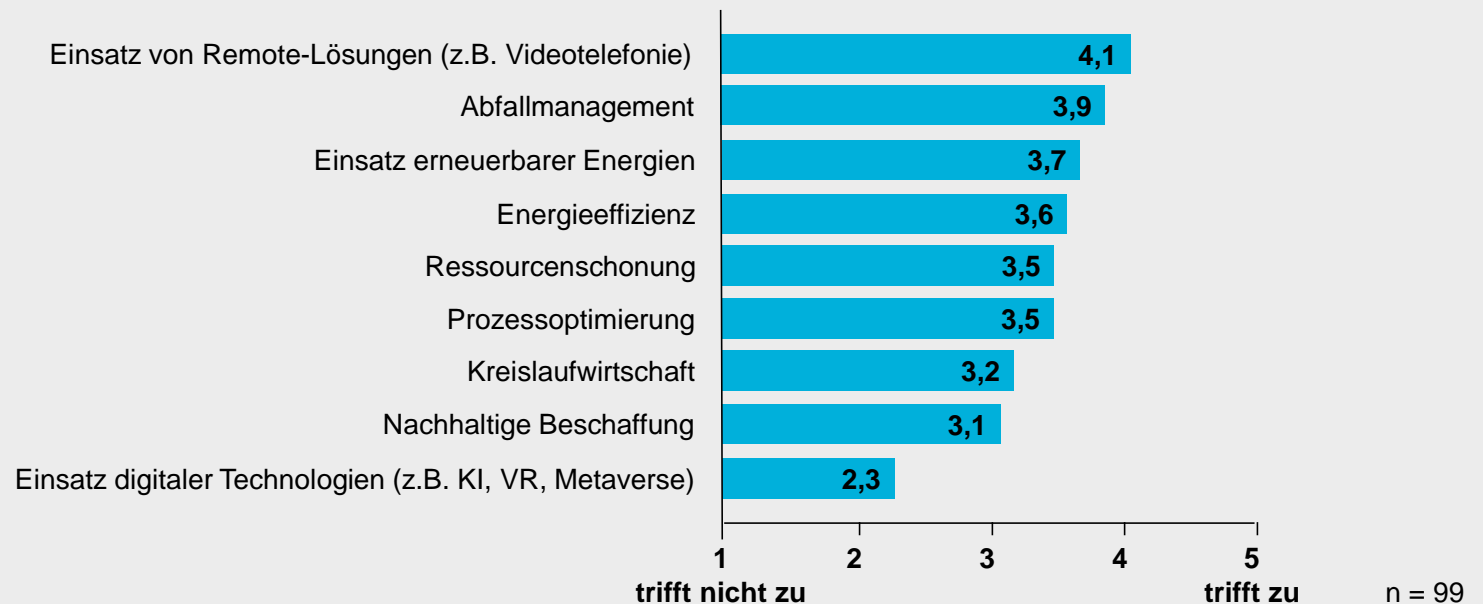
(Mehrfachnennungen sind möglich)



Umsetzung ökologischer Nachhaltigkeit im Unternehmen

Maßnahmen zur Steigerung der ökologischen Nachhaltigkeit

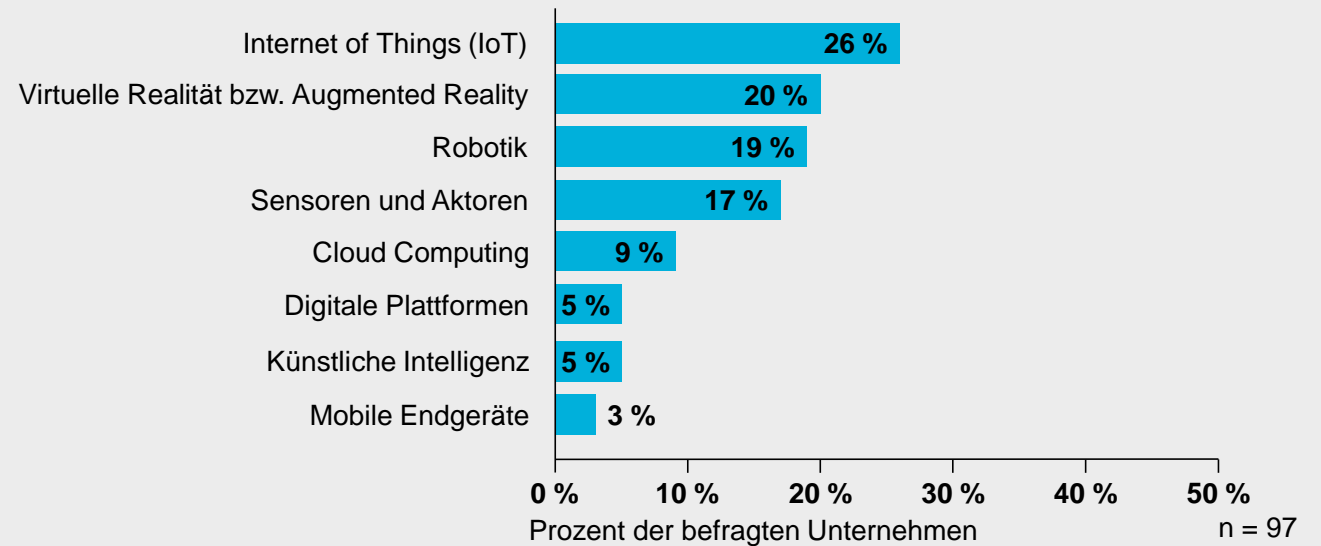
Führen Sie bereits die folgenden Maßnahmen zur Steigerung der ökologischen Nachhaltigkeit in Ihrem Unternehmen durch?



Umsetzung ökologischer Nachhaltigkeit im Unternehmen

Digitale Technologien

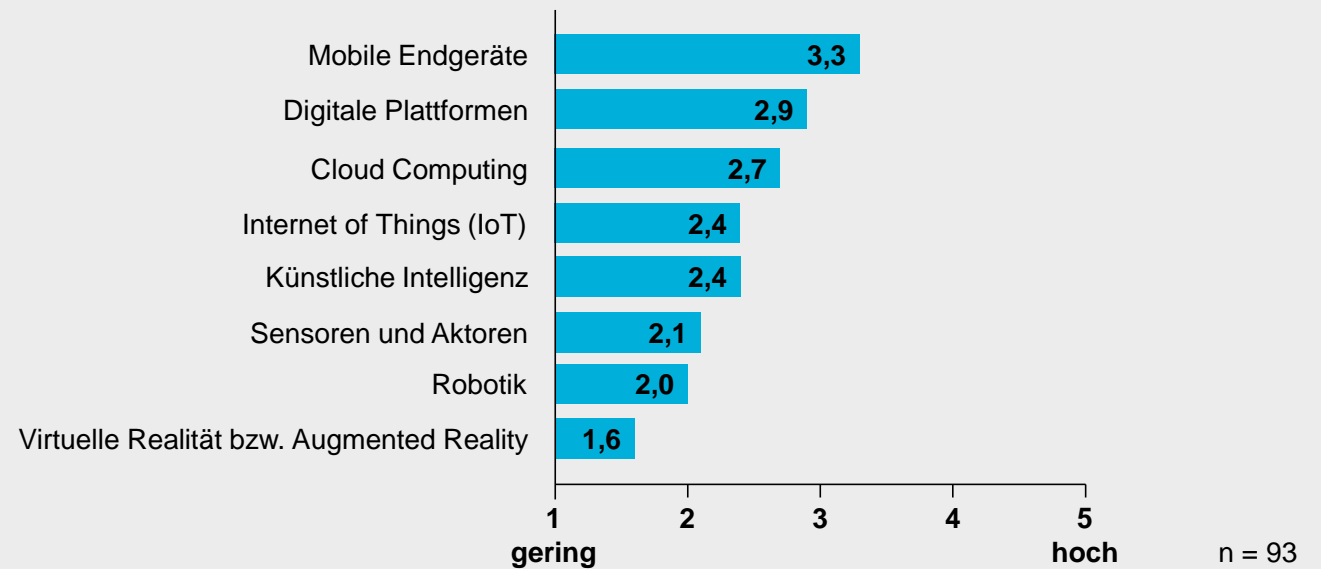
Welche der folgenden digitalen Technologien sind nicht bekannt?



Umsetzung ökologischer Nachhaltigkeit im Unternehmen

Digitale Technologien

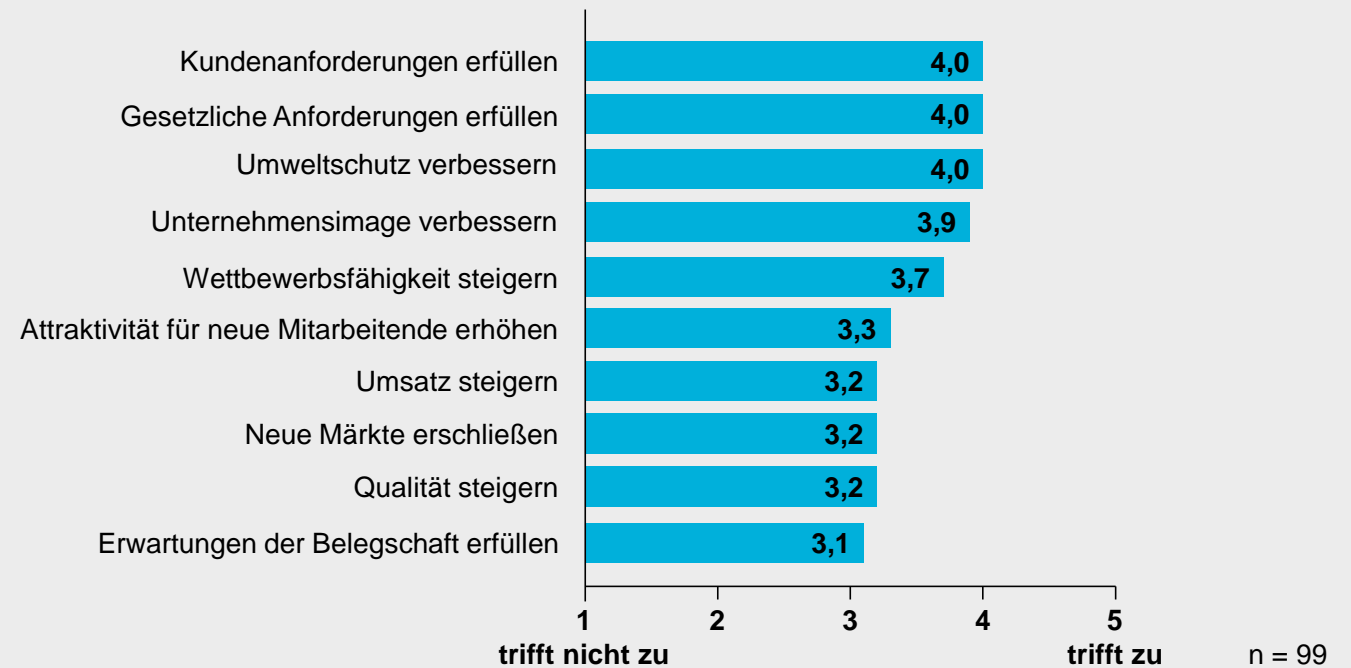
Wie groß ist die Rolle, die die folgenden digitalen Technologien für die Steigerung der ökologischen Nachhaltigkeit Ihres Unternehmens spielen?



Umsetzung ökologischer Nachhaltigkeit im Unternehmen

Motivation

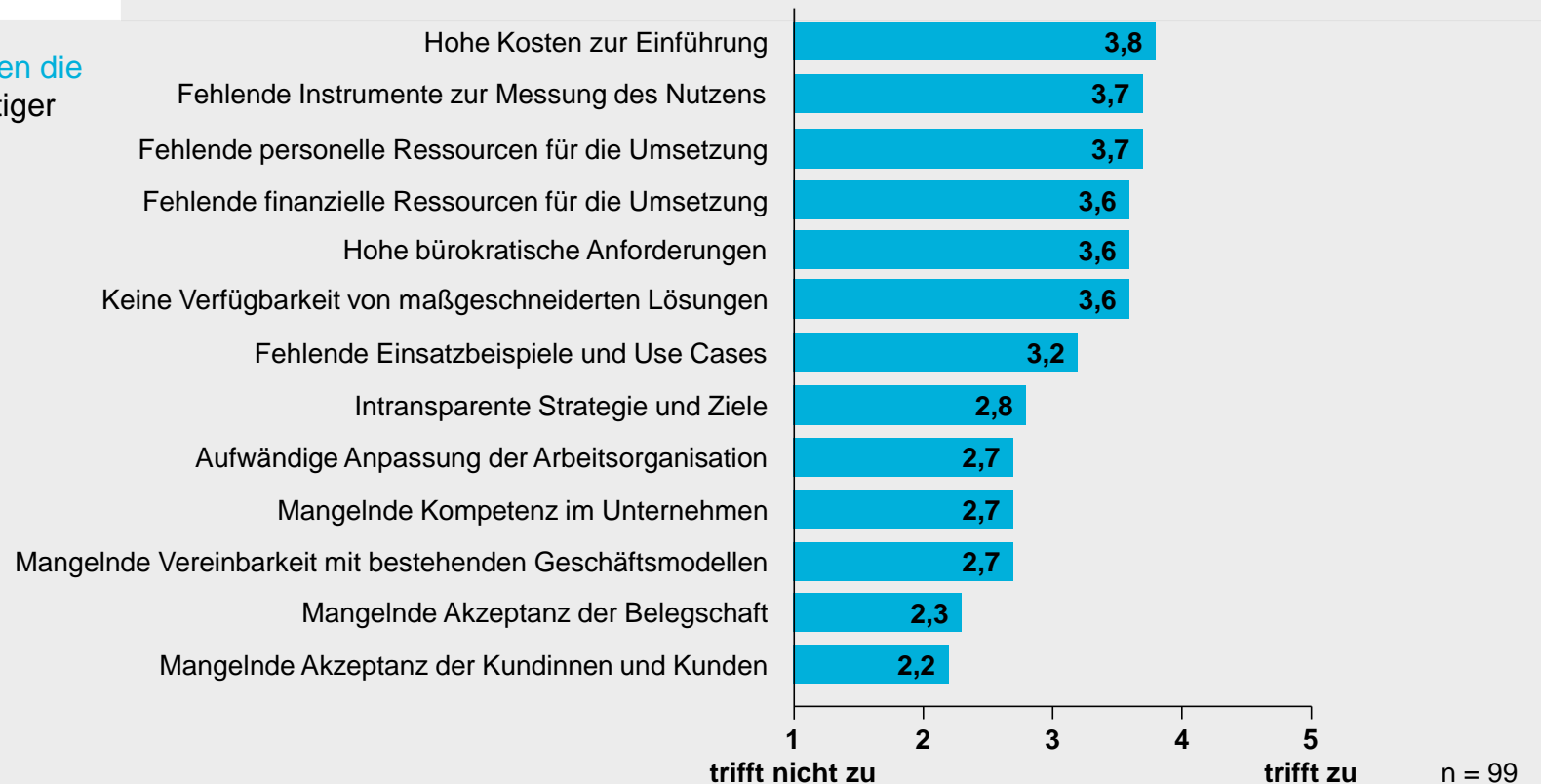
Beeinflussen die folgenden Faktoren die Motivation, ökologisch nachhaltige Maßnahmen im Unternehmen umzusetzen?



Umsetzung ökologischer Nachhaltigkeit im Unternehmen

Hindernisse

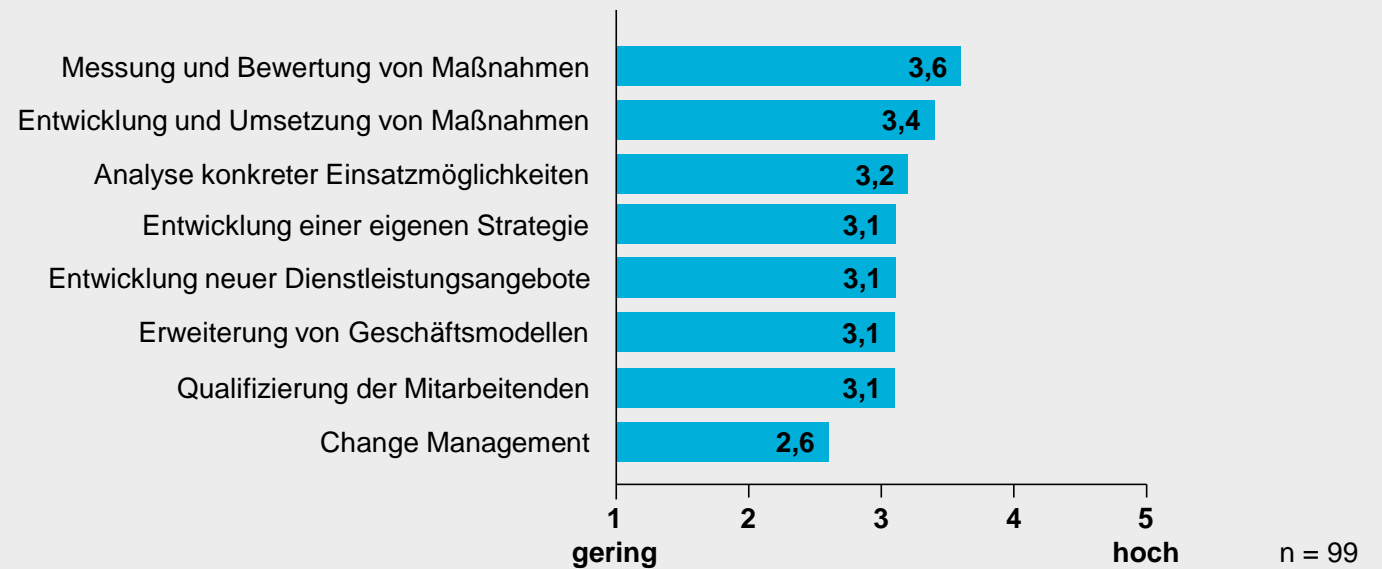
Behindern die folgenden Faktoren die Umsetzung ökologisch nachhaltiger Maßnahmen im Unternehmen?



Umsetzung ökologischer Nachhaltigkeit im Unternehmen

Unterstützungsbedarf

Wie schätzen Sie in Ihrem Unternehmen den **Unterstützungsbedarf** bei ökologischer Nachhaltigkeit in folgenden Bereichen ein?



Welchen Stellenwert hat ökologische Nachhaltigkeit in Unternehmen?

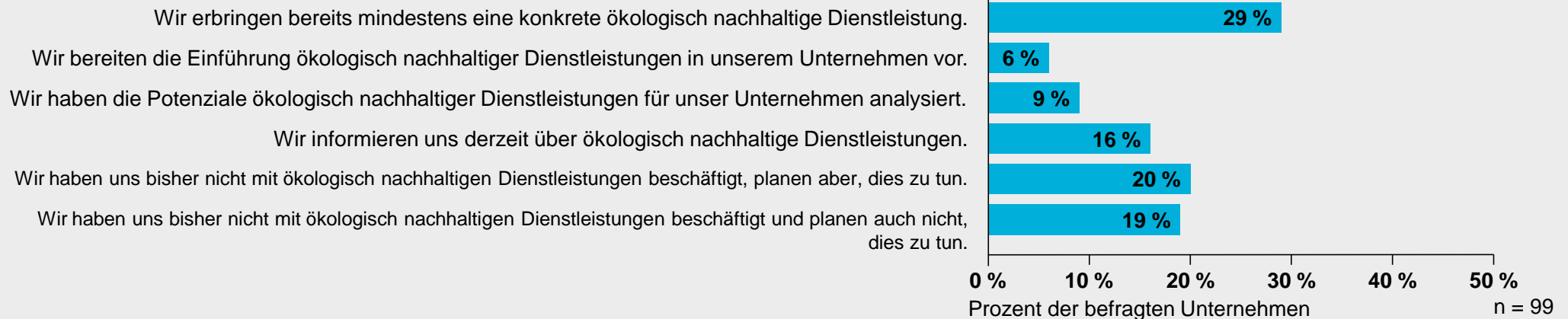
- Untersuchungsdesign
- Bedeutung verschiedener Trends und Herausforderungen für Unternehmen
- Umsetzung ökologischer Nachhaltigkeit im Unternehmen
- **Ökologisch nachhaltige Dienstleistungen**
- Weiterführende Informationen

Ökologisch nachhaltige Dienstleistungen

Verbreitung in Unternehmen

Bietet Ihr Unternehmen bereits **ökologisch nachhaltige Dienstleistungen** an?

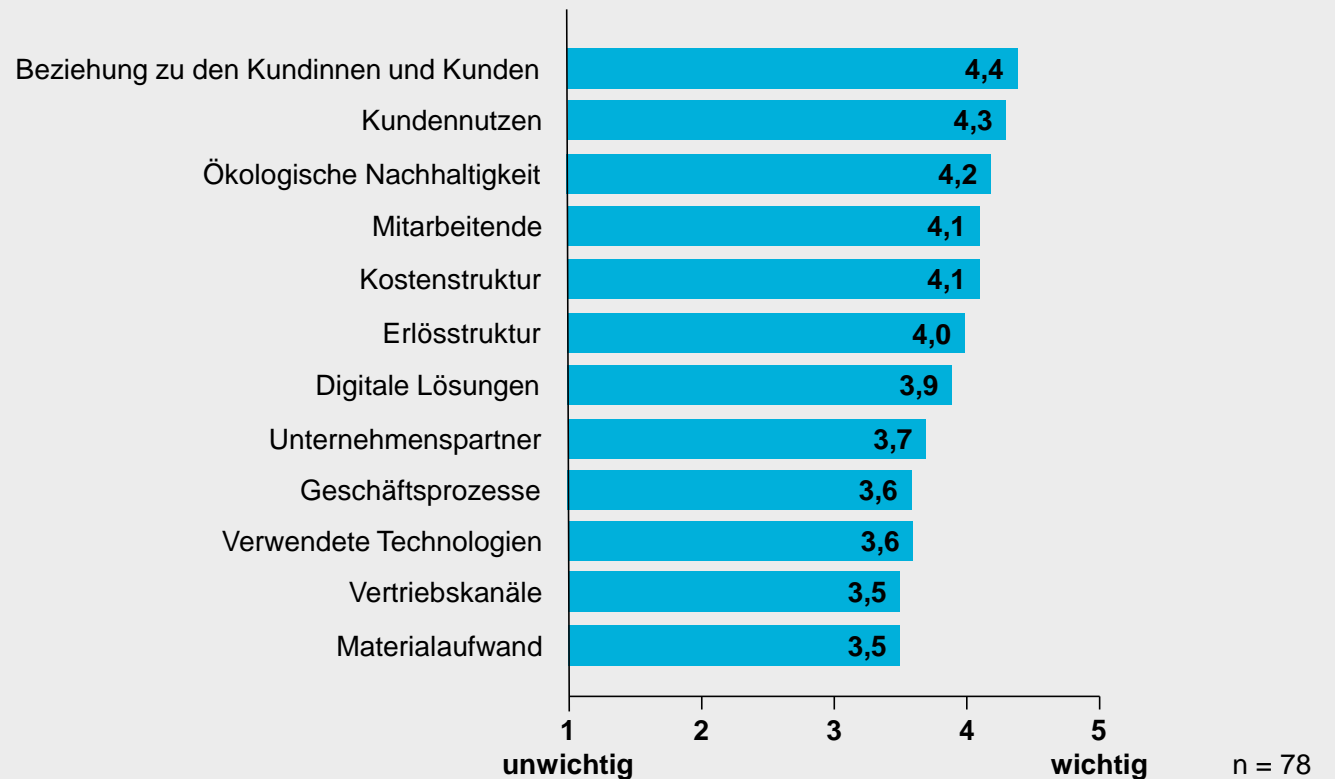
(Bitte diejenige Aussage ankreuzen, die am ehesten zutrifft)



Ökologisch nachhaltige Dienstleistungen

Geschäftsmodell

Wie **wichtig** sind Ihnen die folgenden Aspekte eines erfolgreichen Geschäftsmodells für ökologisch nachhaltige Dienstleistungen?



Ökologisch nachhaltige Dienstleistungen

Einfluss digitaler Technologien

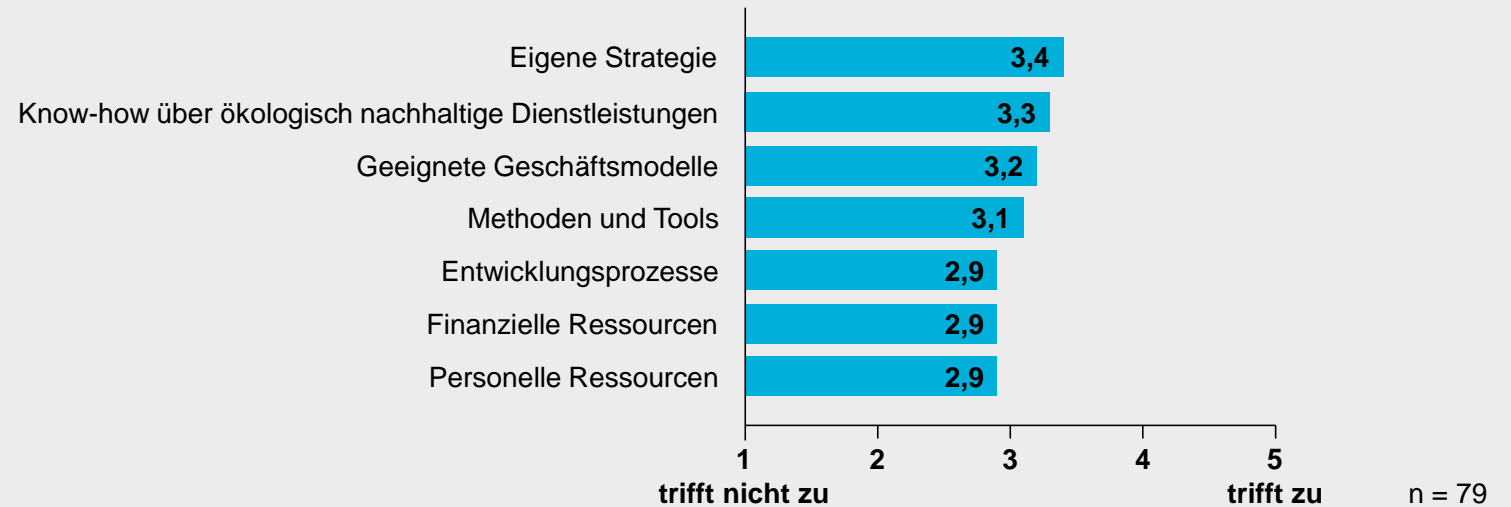
Ordnen Sie folgende Statements ein:
Die **Einbindung digitaler Technologien** beeinflusst die **ökologische Nachhaltigkeit** in meinem Unternehmen, indem sie ...



Ökologisch nachhaltige Dienstleistungen

Voraussetzungen

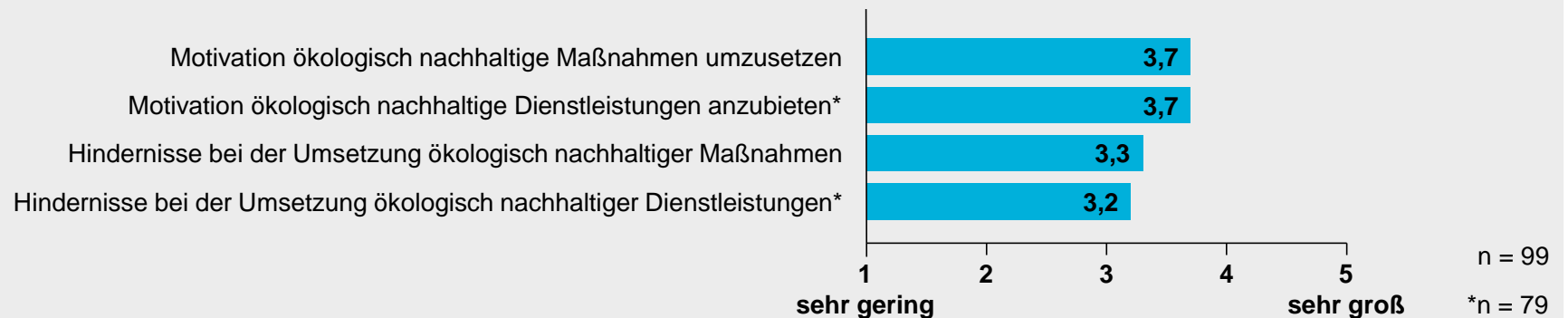
Welche Voraussetzungen für ökologisch nachhaltige Dienstleistungen gibt es in Ihrem Unternehmen bereits?



Ökologisch nachhaltige Dienstleistungen

Motivation und Hindernisse für Nachhaltigkeit allgemein und für nachhaltige Dienstleistungen

Motivation und Hindernisse im Unternehmen, um ökologisch nachhaltige Maßnahmen umzusetzen und um ökologisch nachhaltige Dienstleistungen umzusetzen:



Welchen Stellenwert hat ökologische Nachhaltigkeit in Unternehmen?

- Untersuchungsdesign
- Bedeutung verschiedener Trends und Herausforderungen für Unternehmen
- Umsetzung ökologischer Nachhaltigkeit im Unternehmen
- Ökologisch nachhaltige Dienstleistungen
- **Weiterführende Informationen**

Kompetenzzentrum Smart Services

Unterstützung kleiner und mittlerer Dienstleistungsanbieter

Bisherige Schwerpunkte

- Digitalisierung und Innovation
- Ökosystem Innenstadt und Handel
- Nachhaltige Dienstleistungen
- Industrienahe Dienstleistungen

Förderung

Ministerium für Wirtschaft, Arbeit und
Tourismus Baden-Württemberg



Baden-Württemberg

MINISTERIUM FÜR WIRTSCHAFT, ARBEIT UND TOURISMUS

Internet

www.smart-service-bw.de



225 Veranstaltungen
7.402 betriebliche Teilnehmende



2 Urban Innovation Hubs
1 Pop-up-Innovationslabor



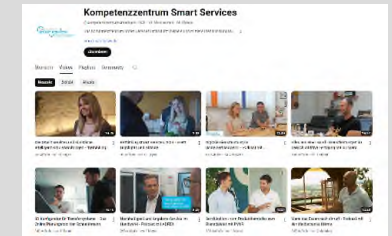
2 Erlebnissräume
mit 39 Demonstratoren



34 Podcasts und 7 Moocs
zu Smart Services



221 Impuls-Projekte
(Kleinprojekte mit KMU)



92 Videos auf YouTube
> 87.000 Zugriffe LinkedIn & Co.

Kompetenzzentrum Smart Services

Themenschwerpunkte



Digitale Technologien

Monitoring sowie Evaluieren und Aufbereiten neuer digitaler Technologien für Dienstleister



Neue Geschäftsmodelle

Entwicklung von Geschäftsmodellen für digitale Dienstleistungsangebote



Entwicklung von Smart Services

Unterstützung von Unternehmen bei der Entwicklung digitaler Dienstleistungsangebote



Transfer in KMU

Aufbereitung aktueller FuE-Ergebnisse, Ausprobieren und Bewerten neuer Formate

Kompetenzzentrum Smart Services

Autorinnen und Autoren der Studie

- Michaela Friedrich, Fraunhofer IAO
- Timo Fulde, HTWG - Hochschule Konstanz Technik, Wirtschaft und Gestaltung
- Isger Glauninger, Hochschule Furtwangen
- Jakob Guhl, Fraunhofer IAO
- Christophe Said, Universität Siegen
- Christian Schiller, Fraunhofer IAO
- Esther Stern, itb

Kompetenzzentrum Smart Services

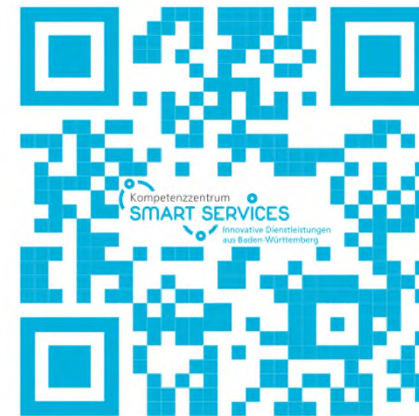
Kontakt für weitere Informationen zur Studie



Michaela Friedrich

Fraunhofer IAO
Nobelstraße 12
70569 Stuttgart

michaela.friedrich@iao.fraunhofer.de
Telefon +49 711 970-2219



Newsletter des Kompetenzzentrum Smart Services
<https://smart-service-bw.de/newsletter/>