

---

# Digitale B2B-Plattformen

## Online-Kurs des Kompetenzzentrums Smart Services

Maximilian Feike  
Fraunhofer IAO, KODIS

---



# Digitale B2B-Plattformen

## Inhalte

Grundlagen

Besonderheiten & Typen von B2B-Plattformen

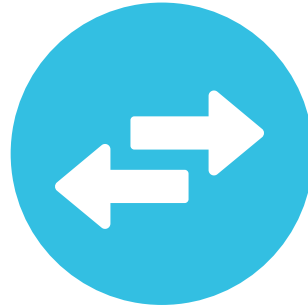
Herausforderungen & Potenziale

# In unserem Alltag sind digitale Plattformen allgegenwärtig

## Was genau verbirgt sich dahinter?



Intermediäre



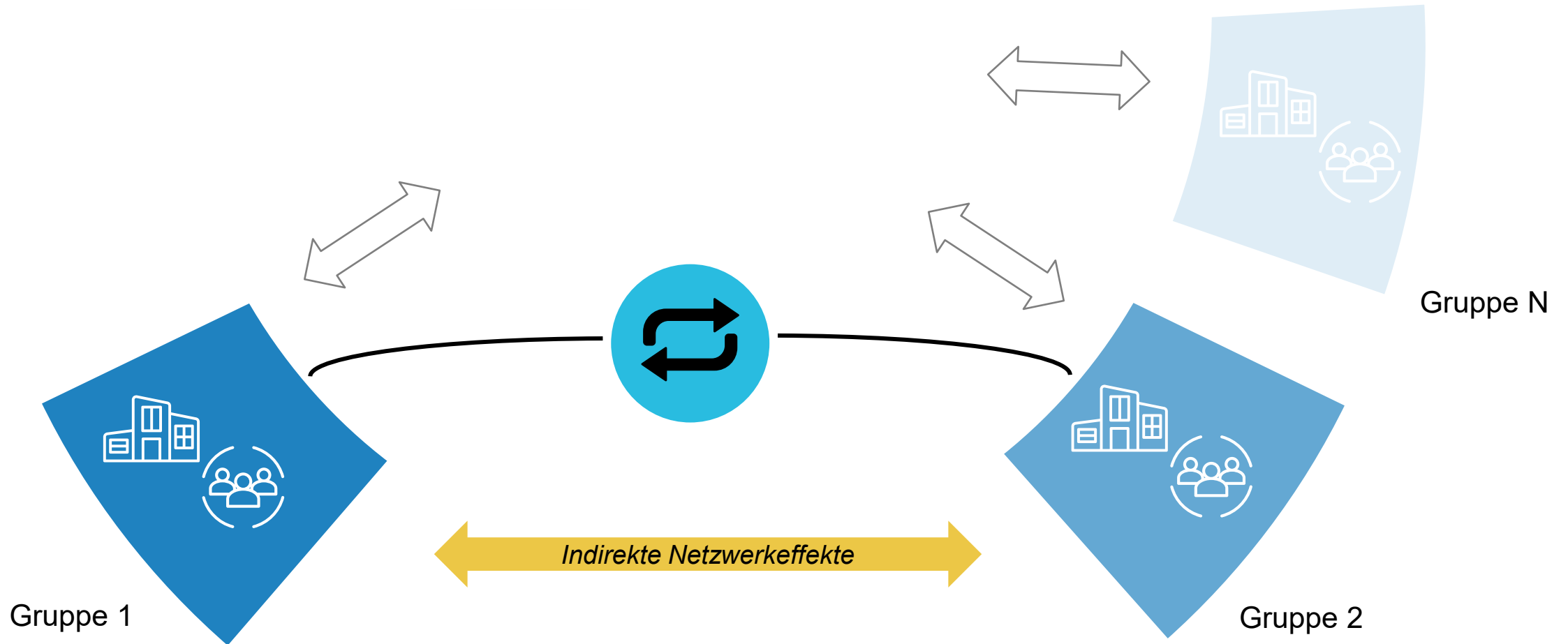
Interaktion



Infrastruktur

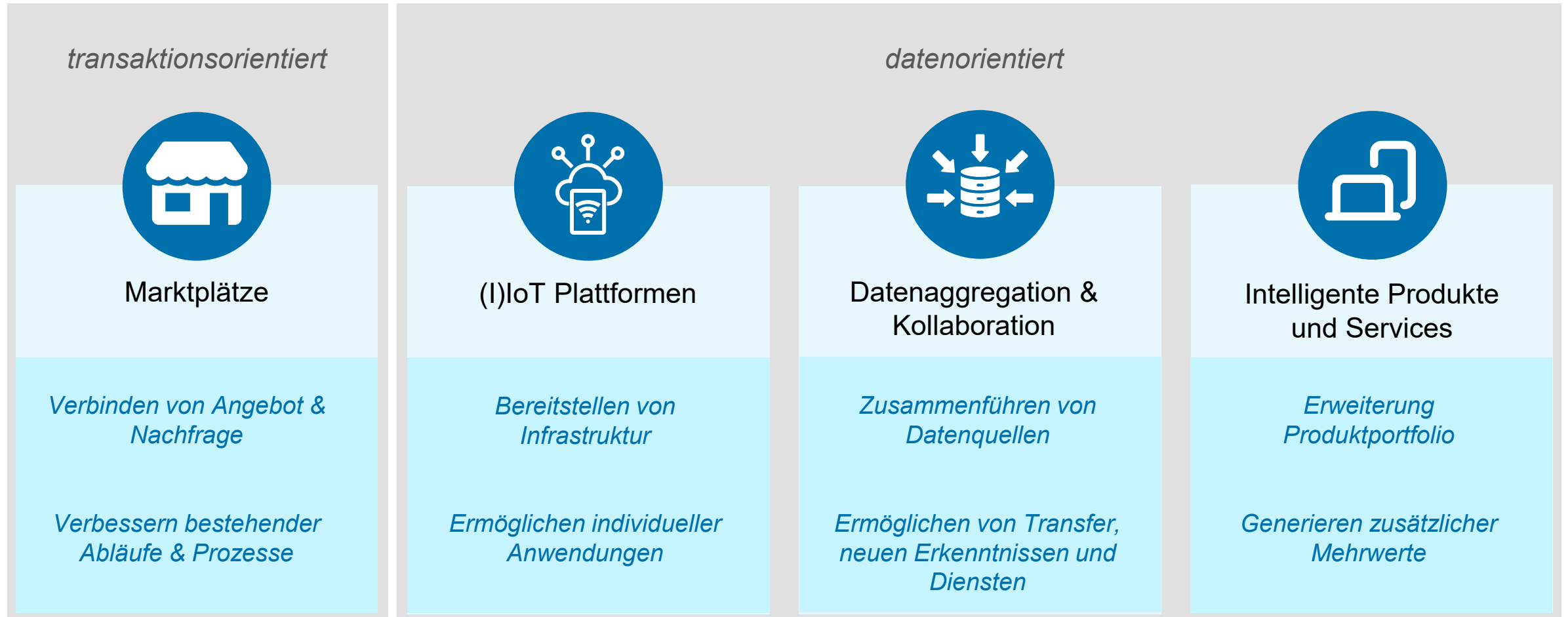
# Das „Plattform-Ökosystem“

## Akteure, Rollen & Mechanismen



# B2B-Plattformen

## 4 gängige Typen



Quelle: in Anlehnung an Capgemini & MIT, 2022

# Was ist anders im B2B-Bereich?

## Besonderheiten von B2B-Plattformen

Vielschichtige  
Beziehungen

Offenheit,  
Vertrauen & IP

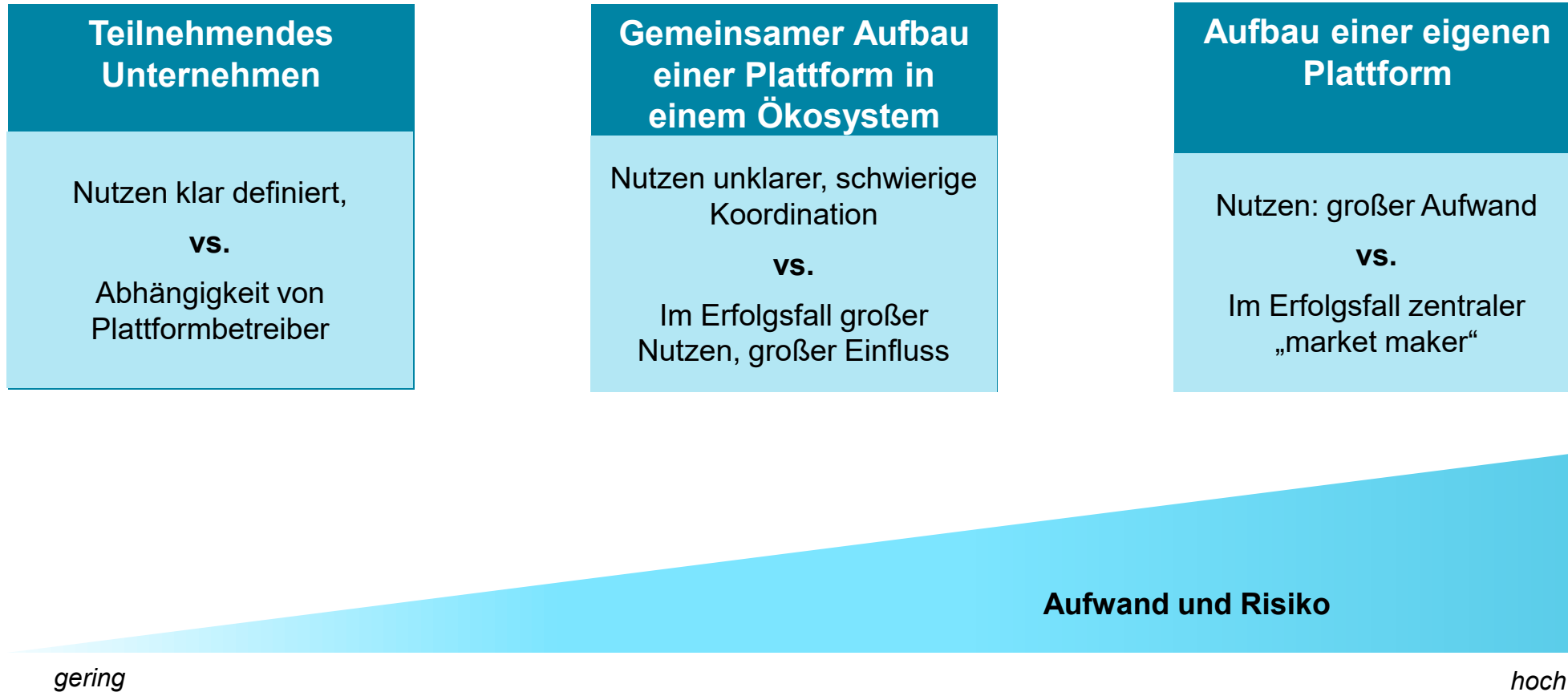
*Aufgrund der enormen Erfolge großer B2C-Plattformen haben viele Unternehmen unrealistische Erwartungen an Ihre eigene Plattform.*

Komplexe  
Marktstrukturen

Bestehende Prozesse  
Strukturen

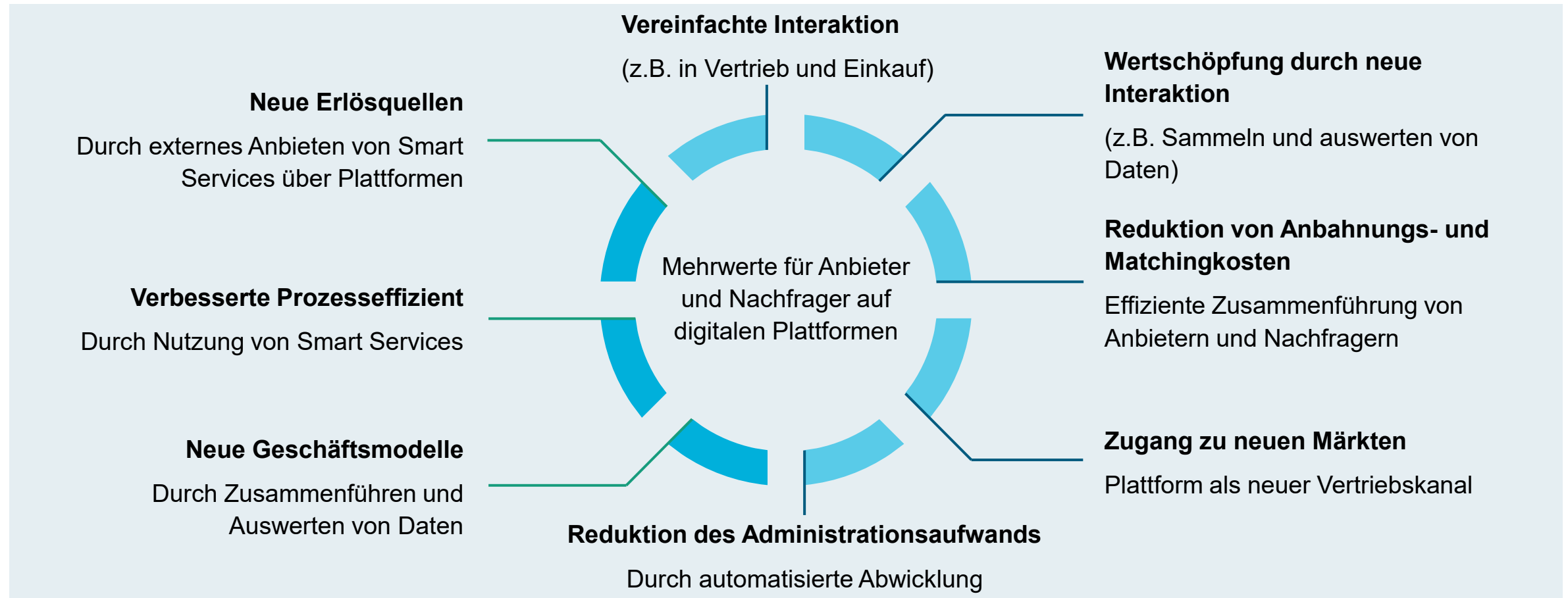
# Positionierung in B2B-Plattform-Ökosystem

## Handlungsoptionen



# Trotz aller Herausforderungen bieten B2B-Plattformen vielfältige Chancen

## Ein Überblick





# Digitale B2B-Plattformen

## Lessons Learned

B2B-Plattformen sind in manchen, aber nicht in allen Aspekten mit B2C-Plattformen vergleichbar.

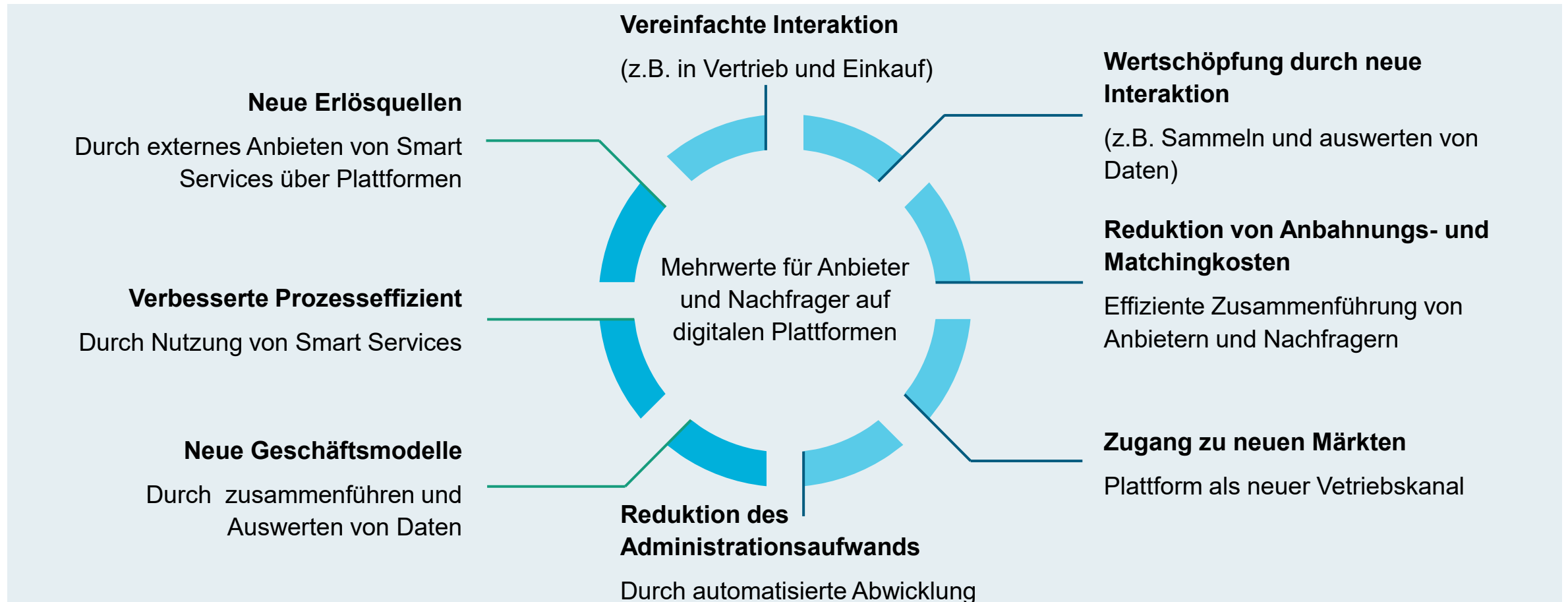
Verschiedene Typen von B2B-Plattformen unterscheiden sich grundlegend.

Um erfolgreich zu sein, gilt es die zentralen Besonderheiten zu beachten.

B2B-Plattformen bieten vielfältige Potenziale, welche es individuell zu prüfen gilt.

# B2B-Plattformen

## Mehrwerte für Anbieter und Teilnehmer



# Kontakt für weitere Informationen



---

## MAXIMILIAN FEIKE

M.Sc.

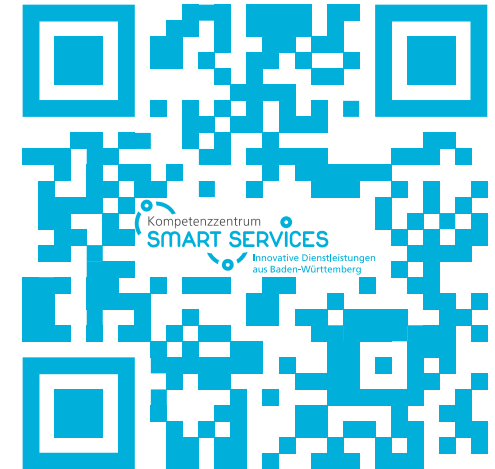
Forschungs- und Innovationszentrum  
Kognitive Dienstleistungssysteme (KODIS)

---

Fraunhofer IAO  
Bildungscampus 9  
74076 Heilbronn

maximilian.feike@iao.fraunhofer.de  
Telefon +49 711 970-5265

www.kodis.iao.fraunhofer.de  
www.smart-service-bw.de



Newsletter des Kompetenzzentrum Smart Services  
<https://smart-service-bw.de/newsletter/>